

跨境电商卖家入驻与综合服务协议

甲方：

统一社会信用代码：

联系人：

联系方式：

乙方：

统一社会信用代码：

联系人：

联系方式：

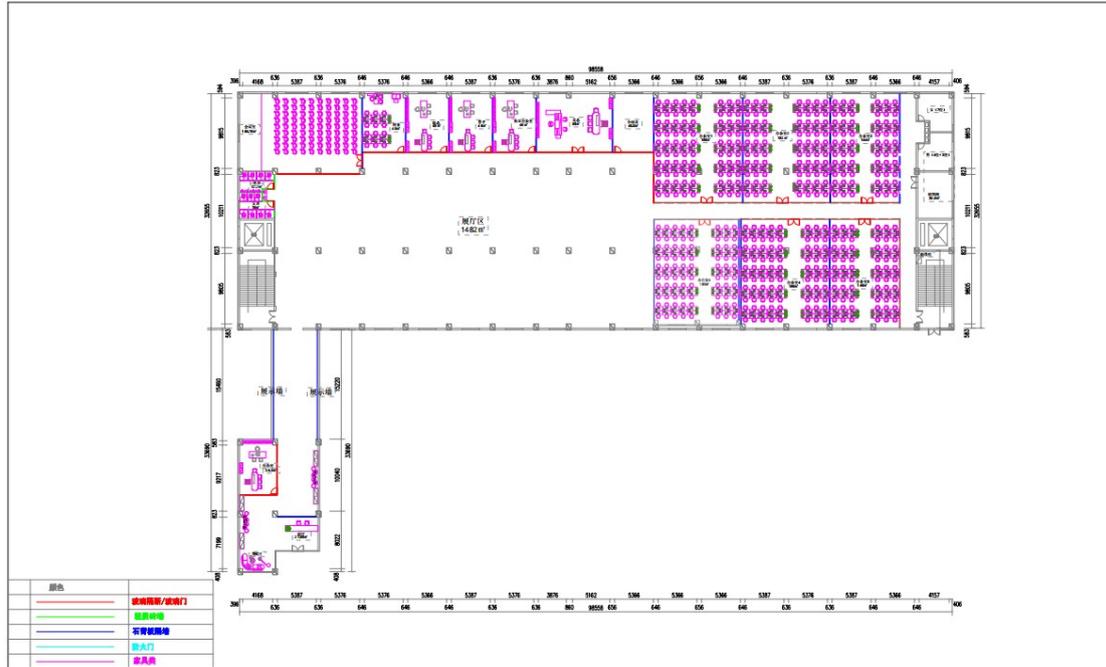
甲乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，就乙方入驻甲方位于深圳市龙岗区坂田街道新雪社区雪石路8号恒泰创富产业园2栋2楼的兰海创新跨境选品中心（下称“选品中心”），并接受甲方提供的相关综合服务事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、合作基础与服务主体

甲方主体与资质：甲方系依法设立并存续的公司，注册资本实缴1000万元，主营选品业务、海外货盘托管、分销、代采业务等。甲方关联公司兰海创新（兰溪）主营出口退税与供应链金融服务业务，双方共同为乙方提供本协议项下服务。

项目地址与交通：选品中心位于深圳市龙岗区坂田街道新雪社区雪石路8号恒泰创富产业园，距离岗头地铁站B口980米，距离雪象地铁站约900米，距离规划中的27号线地铁口约200米，距离天安云谷及乐荟中心均约1公里，交通便利。

二、场地规模与布局



甲方在恒泰创富产业园拥有约 7000 平方米办公空间。其中，2000 平方米空间被划分为 6 间办公室（单间建筑面积约 300 平方米，实际使用面积约 180 平方米，公摊率约 40%）以供合作使用。选品中心前台位于 2 栋 2 楼，通过连廊与 1 栋衔接，设有咖啡室、休息区与接待区。1 栋左侧为兰海创新自用区（实际面积 1500 平，含超大型会议室 1 间及员工办公室 7 间），右侧为电商入驻区。

乙方主体与资质：乙方系依法设立并存续的跨境电商企业，符合本协议第四条约定的准入资格，并有意利用甲方平台及服务拓展其业务。

三、合作模式与服务体系

甲方为优化传统跨境电商贸易体系，建立“工厂-选品中心-电商”新合作模式，为乙方提供以下八大板块服务：

- (1) 供应链金融服务：甲方不会主动向供应商推荐账期采购订单，但为符合条件的乙方提供供应链金融信用贷款服务，年化利率不超过 6%，用于向工厂现金采购，旨在帮助乙方获取更优供货价格，通过此种合作方式可以将跨境电商的采购成本降低 2.7%，将账期延长至 3 个月。
- (2) 跨境选品服务：甲方对工厂产品进行严选，根据平台与区域特性匹配给适宜的乙方，实现“多对多”合作，并在销售不及预期或发生不可抗力时，通过资源整合协助乙方实现资产货权避险。
- (3) 出口退税业务：甲方通过合规的出口退税业务为乙方规避税务风险。

- (4) 海外分销业务：针对工厂自备海外货源，甲方提供完备的一件代发服务，渠道涵盖 Amazon、Ebay、Walmart、Target、Bestbuy、Lows、Allegro、Kaufland 等线下商超及线上平台（TEMU、Tik Tok 除外），帮助海外货源迅速打开销售渠道。
- (5) 新品发布会业务：甲方每月收集跨境新品，举办新品发布会，针对新品类目遴选优秀卖家，促成海外市场包销合作，并为产品优化收集运营反馈。
- (6) 由政府牵头的产业带产品推广会议：甲方每季度组织 1-2 次会议，引导传统贸易供应商适配跨境电商需求，通过订单归集将小订单整合为大订单。
- (7) 线上分销渠道：通过 WWW.GFAST.COM 网站同步进行线上分销。
- (8) 电商供应链渠道优化业务：针对跨境电商税务问题，提供统筹退税业务，通过集中出口、合并报税、各自分摊的方式确保税务合规。

四、入驻细则与业绩要求

- (1) 入驻单元与成本：乙方使用的入驻单元位于 1 栋 2 楼西侧，按建筑面积 300 平方米（实际使用面积约 180 平方米）计算。该单元市场场地成本为 40 元/平方米·月，合计每月 12000 元。甲方为合作密切的乙方提供免租支持，场地成本按销售额以 1 美元补贴 0.01 元人民币的标准折算，该成本由甲方以注册资本承担，不作为分销成本转嫁。
- (2) 业绩考核要求：乙方承诺，入驻后月均销售额不低于 120 万美元，年度销售总额不低于 1400 万美元。年销售额低于 1400 万美元的企业原则上不获邀请。甲方对乙方的补贴与场地支持基于此业绩目标。
- (3) 租金保证金：乙方应于本协议签订后五个工作日内，向甲方支付租金保证金人民币叁万陆仟元整（¥36,000）（相当于三个月市场租金）。在乙方经甲方确认符合运营销售条件后，甲方将即时无息退还该保证金。
- (4) 场地交付标准：甲方按毛坯标准交付入驻单元，并提供入户电力与网络。入驻单元的内部设计与装修由乙方自行负责并承担费用。

五、准入资格

乙方须持续满足以下所有准入条件：

- (1) 主营业务品类与户外运动、骑行相关者优先；
- (2) 2025 年度销售额不低于 1400 万美元；
- (3) 无不良贷款与逾期记录；

- (4) 拥有海外公司主体，且该主体可作为中信保额度审核之用；
- (5) 公司规模不少于 20 人，或承诺在入驻后半年内发展至 20 人；
- (6) 同意按本协议约定支付租金保证金并自行负责入驻单元装修。

六、签约合作等级与服务内容

乙方可选择以下任一合作等级，享有相应权益：

- (1) 签约并入驻电商
- (2) 业绩要求： 月均销售额不低于 120 万美元，年度不低于 1400 万美元。
- (3) 资金路径合规： 乙方美元回款路径与采购路径需按甲方指引重新规划，确保税务合规，不得出现美元直接回款人民币私账的行为。
- (4) 供应链金融： 满足条件者可申请信用贷款，额度依据海外销售数据及合规流水核定。
- (5) 海外代发货源： 享有甲方海量海外仓一件代发货源，甲方仅向货源方收取货值 1.5%作为分销服务费。
- (6) 出口退税便利： 可前往兰溪成立进出口公司，将出口退税业务置于兰溪。
- (7) 综合服务： 享有快速的出口退税垫资、符合条件的政策与税收便利、供应链金融垫资、代理出口等一站式服务。
- (8) 签约不入驻电商
- (9) 享有海量海外仓货物一件代发服务。
- (10) 优先选品权： 可采购甲方展厅内海量新品。
- (11) 活动参与权： 作为每月新品发布会特邀嘉宾，优先接触爆款产品。
- (12) 金融服务权： 可申请供应链金融服务及代采垫资服务。

七、补贴政策

- (1) 销售补贴： 所有补贴均按 1 美元补贴 0.01 元人民币计算。实现方式为：乙方将离岸美元支付至甲方指定海外账户，或在甲方指定城市进行外汇结汇。此补贴独立于甲方分销利润。
- (2) 政府性补贴： 甲方将协助乙方申请其与内地城市合作所能提供的各类补贴政策，包括但不限于：
 - a. 针对员工： 大学生创业与就业补贴、人才引进补贴。

b. 针对公司：**区域性**跨境电商补贴、注册海外商标补贴、跨境电商广告推广费补贴、展会补贴等。

(3) 其他补贴：具体的补贴政策在后续工作中持续落实并另行通知。

八、甲方权利与义务

- (1) 保证选品中心基础设施完好并处于正常可使用状态。
- (2) 整合海内外优质工厂及货源，为乙方提供丰富的选品资源。
- (3) 负责海外仓一件代发操作执行。
- (4) 负责供应链金融资金的审批、发放与管理。
- (5) 组织月度新品发布会、季度产业带推广会议等产销对接活动。
- (6) 为乙方提供本合同约定的出口退税、政策补贴申请、税务合规规划等服务。

九、乙方权利与义务

- (1) 合法经营，在其电商平台上销售的所有商品均需符合产品销售地及中国的法律法规。
- (2) 负责其电商店铺的运营、推广、客服及售后工作。
- (3) 保证其符合并持续满足本协议第四条约定的所有准入资格。
- (4) 在合作过程中，应及时、准确地向甲方推送订单信息。
- (5) 若使用供应链金融服务，应按时归还本金及利息，并提供真实的销售数据以供核查。
- (6) 为享受补贴及税务合规，乙方应按照甲方指引，完成美元回款路径规划。

十、违约责任

任何一方违反本协议约定，均应承担违约责任。违约方应赔偿守约方因此遭受的全部损失（包括但不限于直接经济损失、律师费、诉讼费等）。

若乙方未能达到本协议第三条第贰款约定的业绩考核要求，甲方有权重新评估与乙方的合作模式，包括但不限于调整或取消补贴、终止免租安排等。

乙方若违反法律法规或本协议约定，特别是提供虚假数据或违反准入资格保证，给甲方造成商誉或实际经济损失的，甲方有权立即终止本协议，并要求乙方承担全部赔偿责任。

十一、协议期限与终止

协议期限：本协议有效期一年，自 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。协议期满前一个月，经双方同意，可以续签。

协议终止：本协议终止后，乙方未违反本协议任何条款、按时结清所有应付费用、完好交还入驻单元并完成所有商品撤场后，甲方依约退还保证金。

十二、其他约定

保密条款：双方对于因签署和履行本协议而知悉的对方的任何商业秘密、专有信息及未公开数据负有保密义务。

不可抗力：因地震、台风、洪水、战争、国家政策重大调整等不可抗力因素，导致本协议不能继续履行的，遭受不可抗力的一方应及时通知对方，并可免除相应违约责任。

争议解决：因本协议引起的任何争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

通知送达：本合同履行过程中，往来通知应以书面形式，包括但不限于电子邮件、短信、传真等形式送达对方。甲乙双方以下列地址作为接收双方往来通知的送达地址，当通知到达下列任一地址时，即视为已经送达。如一方变更下列地址的，应当在变更当日以书面形式通知对方，否则对方按本合同上述约定发出的通知及函件，一经发出即视为送达。甲乙双方发生争议引发诉讼或仲裁的，以下地址同时作为法院或仲裁机构司法文书的送达地址。

甲方送达地址： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

乙方送达地址： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

签署页

本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议自双方盖章并由授权代表签字之日起生效。

(以下无正文)

甲方（盖章）： _____

授权代表（签字）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

乙方（盖章）： _____

授权代表（签字）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日